

## Competition Strategy and Technical Trends in Global Tire Market

Wang Dengxiang

[Shanghai Tire and Rubber (Group) Corp. Ltd. 200002]

**Abstract** The competition strategy and the technical trends in the global tire market are outlined. Many measures have been taken by the leading tire companies in the increasingly competitive tire market, such as decreasing production cost, improving product quality, carrying out various operating and selling strategies including flagship strategy, acquisition and expansion strategy, setting up strategic alliance, reorganizing company structure, strengthening research and development, and opening technical centre at Akron. The tire market in China is very attractive to foreign companies and the Chinese tire manufacturers want to enter the international tire market. The application of new tire technologies (FEM, C3M process etc.) and the development of new products (run-flat tire, low rolling resistance tire etc.) are very active.

**Key words** tire, FEM, C3M, run-flat tire, rolling resistance

### 贵州轮胎股份有限公司八分厂 质量攻关成效显著

贵州轮胎股份有限公司新建的八分厂自今年年初投产以来, 6.00 - 12 和 4.50 - 12 两种规格的轮胎总是存在第 1 层帘线裂缝的质量问题, 4.50 - 12 还出现缺胶裂缝和支边, 从而使得该分厂的整体产品质量合格率一直徘徊在 95 % 左右。

从今年 5 月底开始, 该分厂组织质量攻关小组, 深挖质量问题产生的原因。他们对帘布裁断角度、胎面冠宽、硫化工艺等进行了有针对性的跟踪试验, 最后对轮胎结构设计的一些数据做了改动, 如把 6.00 - 12 轮胎的卧裁角度由 31° 改为 32°; 将 4.50 - 12 轮胎胎面冠宽加大 2 mm、割边高度减小 3 mm、钢丝绕盘直径加大 1 mm; 在模具的防水线上新增加一排排气孔等。通过采取以上措施, 基本解决了这两个规格轮胎倾向性的质量问题。6 月份, 存在第 1 层帘线裂缝问题的 6.00 - 12 轮胎由 5 月的 124 条减少到 6 条, 废次品率大大降低; 7 月份, 4.50 - 12 轮

胎的外观合格率由攻关前的 86.53 % 上升到 98.39 %。

本次质量攻关为今后不断提高小规格、低层级、细花纹轮胎的质量积累了经验和数据。

(贵州轮胎股份有限公司  
卢庆红供稿)

### 韩国轮胎公司将扩大在华投资

韩国轮胎公司在今年的投资计划中决定, 将向中国投资 6 亿美元用于增设工厂, 把其在中国的轮胎生产能力由每年 80 万条提高到 1 200 万条, 到下个世纪初再扩大到 2 000 万条。

韩国轮胎公司将向设在江苏的工厂投资 2.72 亿美元; 对正在建设的韩国轮胎嘉兴有限公司投资 3 亿多美元, 用于提高生产能力; 公司还计划在下个世纪初在北京附近和东南亚地区兴建工厂, 以进一步提高其境外工厂的轮胎生产能力。

(摘自《中国化工报》, 1997-10-06)