

assembly	成型
offset	错开的, 错位的
insulating component	隔离胶
chafe	磨损
coating	覆胶, 擦胶
taper down	减薄
fragmentation	破碎作用
band dispenser	供胎面架
tray	托板
multi-leaf stillages	百叶车
in-built	内部的

译 文

5.5 子午线轮胎或带束斜交轮胎带束层^①

带束层提高了胎面部位的定伸应力,从而使轮胎充气后能保持胎面轮廓形状不变,并减少通过接地部位时花纹块的移动。

挂胶织物裁成带束层帘布条的方法和胎体帘布相同,但裁带束层帘布条时斜裁裁断机上导向横梁的角度在 15°—25°之间调节。

可采用不同方法把单层小角度裁断的帘布条制成最终带束层^②。子午线轮胎中最常用的结构是将 4 层帘布叠合在一起,其相邻两层角度相反。成型方法如图 10.4 所示。实践中,两层帘布之间要稍有级差,以便带束层边部厚度逐渐降低,从而减少了使用中的应力集中,并使脱层发生率降至最低^④。

5.6 隔离胶(胎面底层和缓冲层之间的隔离胶)

隔离胶是一般厚度为 1mm 或 1mm 以下的压延胶片。它们位于部件之间需加隔离层防止磨损的结构中。胶料和胎体帘布覆胶差不多。

5.7 胎面

胎面是轮胎的磨损面。成型时用的生胎面是挤出厚胶片。从断面上看,胎面中部基本上是个长方形,而两边逐渐减至很薄^⑤。为了承受轮胎模型花纹的破碎作用并使轮胎花纹沟下面还有适当的剩余厚度,胎面厚度必须

经过计算。胎面宽要使斜边延伸到稍高于上胎侧领域中屈挠最大的部位。

挤出作业是连续的,挤出的胎面或是分批连续地卷入供胎面架,留待以后在轮胎成型机上切成所需长度,或预先切成一条条所需长度的胎面存放在百叶车的金属平托板上^⑥。第一种方法较优,因为随着胶料内部应力的减弱,预切割胎面的长度常常发生变化。

注: ①“belted bias tyre”为带束斜交轮胎,是 60—70 年代美国为抗衡欧洲子午线轮胎,而又不废除大量斜交轮胎生产设备设计的过渡产品。其胎体帘布层仍为斜交结构,而用子午线轮胎的带束层代替了斜交轮胎的缓冲层。后经证实其质量不敌子午线轮胎而被淘汰。

②“varies”是谓语动词,此句直译为“把单层小角度裁断的帘布条制成最终带束层的方法是不同的”,不如改译为“可采用不同方法……”;“low angle”在此应译为“小角度”,而不能译作“低角度”。

③“adjacent layers being of opposite bias angle”为分词独立结构。

④此句中“offset”为形容词,意为“错开的”,实际上就是“有级差”。

⑤“in cross-section”译成“从断面上看”,比“在断面上”要通顺得多。

⑥此句中“batched”、“pre-cut”和“stored”为并列的被动语态谓语动词。

英译汉常见错误实例

Compounds having higher pressures in the curing mold. Because of this tendency, the rubber was postulated to penetrate more thoroughly into the tire cord, giving better mechanical and physical bonding because of the better contact.

误: 胶料有较高的门尼粘度,在硫化模中展现更高的压力。由于这种趋势,橡胶更多地渗透到帘线中,因为接触较好,得到更好的

物理机械结合。

正： 门尼粘度较高的胶料，在硫化模内产生的压力也较高。因此认为这种橡胶浸入帘线更深更透，并因接触好而使物理机械粘合更好。

注： ①“having higher”是“compounds”的定语。

②两句并一句译出时，“because of this tendency”可译成“因此”，将上下文连接起来。

③原译句中“由于……因为……”，因果关系混乱，比较改译句有何不同。

企业管理

成山集团靠创名牌“闯”市场

近年来，山东成山橡胶集团开展了“转机制、抓管理、练内功、增效益”活动，狠抓了企业争一流、产品创名牌、管理上等级等工作，使企业在困境中始终保持较快的发展势头，在改革中不断攀登新的高峰。1995年成山集团共完成工业总产值16.25亿元，实现利税1.99亿元，分别比1994年增加了26.4%和7%，主要经济技术指标居全国同行业第2位，有近20种“成山”牌轮胎获国家A级产品，有30种规格的新型轮胎荣获国家级新产品奖，有13种规格的轻载系列子午线轮胎荣获1995年度国家科技进步奖，轻载和“65”，“60”系列低断面无内胎轿车子午线轮胎荣获1994—1995年度化工部科技进步二等奖和化工部重大科技成果奖，有部分规格的产品已达到国际先进水平，产品优质品率达70%以上，“成山”牌轮胎、“迅腾”牌内胎在国内享有很高的知名度，并且畅销国内外。

1 闯市场必须创出自己的名牌

近几年来，由于轮胎是高税收产品，吸引了不少地方增上轮胎生产项目，致使轮胎市场极度疲软，产品竞争日趋激烈。为了适应市

场竞争的需要，成山集团加强对《质量法》的学习、贯彻和落实，不失时机地开展“质量是企业走向市场的通行证”的思想教育活动，提高了全体职工的质量意识。与此同时，全力推行ISO9000系列产品质量认证，完善质量管理体系，确保产品质量的不断提高，市场占有率迅速扩大。为了促进科技进步，成山集团定期对职工进行文化知识和业务技术培训，并与技术比武、岗位练兵活动有机结合，使职工的综合素质得以明显提高，工作质量和产品质量均有了明显的改观。1995年荣成国泰轮胎有限公司轮胎外观合格率达99.87%以上，高出国家标准0.27个百分点。荣鹰橡胶制品有限公司内胎合格率达99%以上，产品售出后未发生一起质量事故。“成山”牌轮胎和“迅腾”牌内胎均成为国内公认的质量信得过的产品，并在极度疲软的国内轮胎市场中争得一席之地，产销平衡率达101%以上。

2 开拓市场离不开过硬产品

在长期的生产经营工作中，成山橡胶集团深深体会到，名牌是无形的财富，名牌可以表明企业的经济活力和发展后劲，而名牌的基础是质量，质量是企业的生命。为此，成山集团始终以“质量第一、用户至上”的生产经营思想教育职工，同时建立、健全各种管理机构，开展质量定期例检和抽查，开展TQC活动，解决质量难题，在生产各个环节制定严格的质量标准，形成产品质量人人把关、层层设卡的群众性质量管理网，并做到不合格原材料不验收，不合格产品不入库、不出厂、不销售，实行质量否决权制度，不管哪个环节、哪个人发生质量事故，谁发生的谁负责。1995年荣成国泰公司的一位子午线轮胎检查员由于工作疏忽漏检一条子午线轮胎，为了严明质量管理制度，当即扣除当事者150元，3名部门负责人按责任大小扣除了当月工资总收入的3%—20%。这件事在职工中引起强烈反响，职工们经常以此监督检查自己。通过严