

bus radial tire was described. In the structure design, the following parameters were taken: overall diameter 1 012.03 mm, cross-sectional width 284 mm, width of running surface 210 mm, arc height of running surface 10.5 mm, bead diameter at rim seat 570.5 mm, bead width at rim seat 234 mm, maximum width position of cross-section (H_1/H_2) 1.13, using three longitudinal grooves for tread pattern, equal pattern pitch, pattern depth 19.7 mm, block/total ratio 78.2%, number of pattern pitches 67. In the construction design, the following processes were taken: cold feeding and hot feeding coextruded tread, 3 + 9 × 0.22HT steel cord for carcass, 3 + 8 × 0.33HT steel cord for 1[#]—3[#] belt ply, 5 × 0.35HI steel cord for 4[#] belt ply, and using the three-drum single-stage building machine to build tires and the B-type double mold hot plate vulcanizing press to cure tires. It was confirmed by the test of finished tire that the inflated peripheral dimension, strength and endurance met the requirements of relative design and national standards.

Key words: truck and bus radial tire; middle and short distance full-wheel position tire; structure design; construction design; strength; endurance

玲珑轮胎宣布中长期发展战略 力争2030年跻身世界前五

日前,山东玲珑轮胎股份有限公司(以下简称玲珑轮胎)宣布了《中长期发展战略规划(2020—2030年)纲要》,力争到2030年实现轮胎产销量1.6亿条,实现销售收入超800亿元,产能规模进入世界前五。玲珑轮胎指出,未来10年中国工业发展将进入转型升级关键阶段,行业将进入优胜劣汰的快速整合期。在新形势下,公司发展战略的核心是找准新定位、培育新优势、采取新举措,在战略定位、创新驱动、品牌打造、渠道赋能、智能转型、团队建设、绿色发展等方面全方位升级,确保实现中长期战略目标。

(1)实施“6+6”战略。目前玲珑轮胎位居世界轮胎前20强、中国轮胎前3强,为实现中长期战略目标,推动制造、销售、服务的本地化,玲珑轮胎将“5+3”战略进行全面升级,实施“6+6”战略,即中国6个生产基地和海外6个生产基地。

目前,玲珑轮胎在中国已拥有招远、德州、柳州和荆门4个生产基地,其中荆门工厂产能规划1 446万套高性能子午线轮胎,预计2023年达产。第5个工厂规划建设规模为年产1 400万套高性能子午线轮胎,预计2025年达产。同时,结合产品结构调整,淘汰落后轮胎产能1 100万套。

在海外,泰国玲珑现已达到年产1 700万套高性能子午线轮胎的产能。欧洲玲珑(塞尔维亚)规划年产能能为1 362万套高性能子午线轮胎,预计

2025年全部达产。第3个海外生产基地将于2021年前确定厂址,规划建设规模为年产1 700万套高性能子午线轮胎和2万套非公路轮胎,预计2025年达产。此外,其余4个工厂包括3个海外工厂和1个中国工厂,玲珑轮胎初步规划每个工厂年产1 360万套高性能子午线轮胎和部分特种轮胎。

(2)全方位升级。除了产能,在创新力方面,玲珑轮胎将着力实施创新驱动战略,进一步加强新材料、新技术、新工艺和新配方的研究与开发,全面提高技术创新能力,到2030年达到国际一流轮胎企业水平。在品牌力方面,玲珑轮胎将围绕品牌的知名度、美誉度、忠诚度和转化率,实施精准投放和新媒体运营,依靠差异化的营销策略,保持在全球高水平体育赛事的赞助合作,力争到2030年品牌价值达到1 000亿元。在渠道力方面,玲珑轮胎将通过服务体系化、数字门店、大数据后台、数字营销等全面赋能渠道,打造全新价值营销。

玲珑轮胎将以加速工业化进程为基础,实施EPF柔性制造模式,实现供应链、制造链和营销链三链互通,加大智能制造体系和AI管理体系的搭建,实现产品全生命周期管理和智能化的工业生态体系。

玲珑轮胎还将推进能耗指标持续、稳定降低,建设“低碳、高效、绿色”的新生产力,走出一条科技含量高、环境污染少、经济效益好、可持续发展的新型轮胎工业化道路。

(山东玲珑轮胎股份有限公司 王妍)