



图4 胎里窝气次品



图5 胎趾圆角次品



图6 钢圈和夹具污染

表3 干性隔离剂不同喷涂周期下出现老化的使用次数

胶囊位置	硫化机编号		
	1号	2号	3号
左	556	528	466
右	562	516	472

由表3可见,喷涂周期越短,胶囊老化速度越慢,使用次数越多。但喷涂周期短比喷涂周期长的钢圈夹具污染严重,然而均未造成废次品。

### 3 结语

使用油性隔离剂易出现胎里胎趾圆角、缺胶、裂口、窝气等次品,但由于油性隔离剂价格低廉,很多工厂仍在使用,建议喷涂周期为8锅(每次),喷涂后表面应充分晾干,并擦掉钢圈和夹具上隔离剂,同时定期清理排气线和排气孔,以防止次品出现;胶囊使用次数达到460时应提前更换胶囊,避免轮胎胎里表面粗糙。

水性隔离剂胶囊使用次数达到410时应更换胶囊,使用时建议喷涂周期为8锅(每次),并定期清理钢圈和夹具上的污垢。

干性隔离剂价格相对较高,但硫化成品质量高,喷涂周期为8锅(每次)时,胶囊使用寿命为500次;喷涂周期为16锅(每次)时,胶囊使用寿命为460次,使用厂家可根据胶囊寿命及隔离剂的成本选择合理的喷涂周期,使用时也需要定期清理钢圈和夹具上的污垢。

收稿日期:2019-02-16

## 大陆集团2018年的销售额增加、 利润略有下降

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2019年3月11日报道:

大陆集团公布其截至2018年12月31日财年的净销售额为444亿欧元,净收入为29亿欧元。相比之下,2017财年销售额为440亿欧元,收入为30亿欧元。根据2018年12月31日的汇率,大陆集团2018财年的净销售额为504亿美元,净收入为33亿美元。公司的收入与销售额之比为6.5%,实现了年度目标。

大陆集团2018年销售轿车轮胎和载重轮胎1.55亿条,创历史新高。该公司表示,这一趋势是

由冬季轮胎销售的新纪录推动的。

在2018财年,大陆集团在包括研发以及扩大生产设施和产能在内的项目上花费了63亿欧元。

大陆集团表示,由于市场的持续不确定性,2019财年如预期的那样已经开始放缓。

“2019年的指导方针部分基于以下假设:轿车和轻型商用车的全球产量将稳定在9400万辆。2019年上半年的产量可能会低于2018年的数字。”大陆集团首席财务官Wolfgang Schäfer说:“在我们看来,风险因素包括中国经济发展的不明朗性,美国与中国之间、美国与欧洲之间的贸易争端,以及英国脱欧的不明朗局势。”

(张 钊摘译 赵 敏校)