

第19届全国橡胶工业信息发布会在宁波召开

中图分类号:TQ33 文献标志码:D

2018年11月14—15日,由中国橡胶工业协会(以下简称中橡协)主办的第19届全国橡胶工业信息发布会在宁波召开,来自橡胶行业及相关行业的近300名代表出席了会议。会议通过发布权威数据、解读最新政策和分享行业信息三大板块内容,对行业重点、热点话题展开了讨论。

工信部原材料工业司副司长潘爱华在致辞中总结了我国橡胶轮胎产业发展中面临的主要问题,并指出未来发展方向。(1)实施创新驱动战略,打造经济增长点。提高科技创新对发展的支撑和引领作用,推动产业链协同创新。(2)化解产能过剩矛盾,促进全产业链整体跃升。严格控制过剩行业的新增产能,坚决淘汰落后产能,压缩过剩产能,实现先进产能替代落后产能。轮胎行业作为典型的产能过剩行业,要加强行业整合力度,提高产品竞争力,使供给和需求更加匹配。(3)强化品牌意识,使品牌和行业规模匹配。实现安全、绿色发展,增强行业发展的持续性。(4)提升化工新材料技术水平。(5)促进“两化”融合,提升企业竞争力。(6)进一步扩大开放,高水平走出去。贸易合作与资源合作已经相对成熟和稳定,产能合作处于起步探索阶段,发展空间巨大。作为具有重要影响的行业,轮胎行业要练好内功,提高抗风险能力,促进高质量发展。

中国橡胶工业协会会长邓雅俐在《中国橡胶工业经济运行情况分析与发展趋势预测》的报告中指出,2018年轮胎市场经济运行总体平稳、稳中有进,1—9月全国轮胎产量为6.74亿条,同比增长1.42%,其中子午线轮胎为4.83亿条,同比增长0.78%。受汽车“金九”遭受严峻滑坡影响,汽车用橡胶制品产销呈现下滑趋势。2018年前3个季度全行业发展速率总体处于低位,2018年第四季度及2019年不确定性增加,橡胶轮胎行业会面临更多的挑战。

中国橡胶工业协会副会长兼秘书长徐文英介绍了欧美对中国轮胎“双反”调查进展以及国内外资轮胎企业扩产和中国轮胎海外投资建厂情况。从生产地区和产能来看,亚洲的工厂数量及轮胎

产能最大,分别占总量的57%和70.54%,其次是欧洲,占比分别是19%和15.15%,非洲最少,占比仅为2%和0.38%。重新审视目前很多轮胎企业集中建厂东南亚,她表示担忧并提示企业应当予以重视。

国家信息中心经济咨询中心处长丁燕分析了汽车市场与产业发展趋势。2018年第2季度以来,汽车市场呈现阶梯式下降,其首位因素是经济环境的变化,并将持续影响第4季度车市;2018年1—9月商用车形势好于乘用车,但第3季度仍呈现全面下跌。预计2020年之前新能源汽车将继续保持快速增长趋势。

信息发布会期间,双星集团有限责任公司董事长柴永森、中策橡胶集团有限公司董事长兼总经理沈金荣、赛轮股份有限公司董事长袁仲雪、风神轮胎股份有限公司CEO王锋就市场前瞻、跨国并购、海外建厂等行业关注的话题,进行了交流。

纵观整个橡胶工业,国际贸易问题、绿色发展以及产业的全球布局将是行业转型发展、结构升级进程中面对的常态问题,需要行业、企业给予足够重视并制定规划和对策,确保产业良性而稳定发展。

(本刊编辑部 冯 涛)