

倍耐力公布新战略

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

2018年5月8日,倍耐力在北京举办“新倍耐力:驶入新时代”新闻发布会,宣布未来3年,将在高价值业务、数字技术和可持续发展三方面进行战略布局。这是其被中国化工集团公司收购后首次在华举行战略层面的宣传活动。

倍耐力全球执行副董事长兼首席执行官Marco Tronchetti Provera介绍,过去3年,倍耐力凭借着发展高价值业务的战略,如新高端轮胎、超高端轮胎以及高端摩托车轮胎和自行车轮胎,成为全球唯一专注乘用车轮胎业务的公司。中国是全球高端和超高端车型销售最重要的市场,许多极富创造性的新技术在中国大量聚集,对倍耐力的高价值业务增长有着重要的战略意义。未来3年,倍耐力将把握中国高端市场发展机遇,进一步扩展中国市场,继续增加高价值轮胎产能,持续提升产品结构,巩固在高端和超高端轮胎市场中的领导地位。

在数字技术方面,倍耐力在包括产品、生产设备以及工业4.0制造流程在内的创新技术方面的开拓将助力“中国制造2025”战略。倍耐力将其高价值轮胎收入的7.3%投入研发,陆续推出了多个基于数字化技术的创新产品。如2017年的Cyber Connesso以及2018年在日内瓦车展期间发布的Cyber Car系统。目前,倍耐力在华工厂完全遵循“资产互联”理念,工厂的全部设备都通过云计算和物联网技术连接起来。2018年下半年,通过云计算系统进行设备数据实时分析的“大数据和分析”以及基于精益生产的“数字化驱动文化”项目也将实施。

同时,倍耐力可持续发展方面的表现也在提升。如倍耐力兖州和焦作工厂在水处理、工厂废物回收、用水量、能量消耗及培训时长方面均取得了优异成绩。

中国化工集团公司及倍耐力董事长任建新强调,中国化工集团公司将为倍耐力提供所需的支持,促进倍耐力新技术、新产品和新服务在中国的发展。

发布会上还宣布,倍耐力公共事务副总裁

Filippo Maria Grasso将出任中国化工橡胶公司首席执行官。

(摘自《中国化工报》,2018-05-10)