

Falken第2季度营销策略包括价格上涨

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2018年4月3日报道:

住友橡胶北美国公司的子公司Falken轮胎公司于2018年5月1日提高产品价格,作为其第2季度营销策略的一部分。

选定产品系列的价格上涨幅度从3%到7%不等,同时多个规格进行在线调整。Falken对选定的消费轮胎已经于2018年1月1日实施价格上涨。

另外,在第2季度也有几项计划增强,包括促销机会,以帮助购买和出售Falken品牌产品。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)