

## 米其林集团全球重组计划及裁员

中国分类号:F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2017年6月23日报道:

米其林集团的重组计划在美国和法国将显著影响员工职位,但重组计划的一个部分将不会受影响:米其林集团的产能。

轮胎制造商米其林认为其实行的项目将适应公司的运作以满足顾客和员工渐进的需求”。重组计划的目的是提升公司反应力和维持竞争力,从而使公司顺利应对未来的挑战。

此次深度转型的目的是提高顾客满意度,放权于团队,简化运作模式并使集团数字化。此次转型将拓展公司国际业务范围及其法国基地,尤其是克莱蒙费朗基地。

米其林集团未来简况如下。

(1)10个地区。米其林将设立10个区域分部,负责销售开发和顾客关系管理。这10个区域分部分别为非洲、印度和中东,南美,美国中部,北美,东亚和澳大利亚,中国,中欧,北欧,欧洲南部,东欧。

(2)14个业务线。公司并没有细化这些业务线,但设立这些业务线的目的是满足有类似需求的全球范围的顾客。”

(3)8个营运部门。这8个营运部门分别为研发部门、技术服务部门、制造部门、供应链、市场营销和售后支持、采购、运营质量保证、公司业务服务。

(4)公司集团。米其林将设立一个“专注性”的组织来有效提高中心运营和激发反应力。公司各分部将重点放在其战略任务。

(4)职工意义。施行新的组织并简化运营模式将显著影响在美国市场和法国市场的职工。

米其林认为重组将不会直接对全球产能造成任何影响。

美国市场:“2018—2021年将裁剪约450个工作岗位,主要为自然减员和退休。实际上,该期间将会有1500名员工离开公司。”公司发言人说。

法国市场:截止2021年,5000名员工将会离开米其林法国公司,大部分由于退休。其中,约2000人将会到克莱蒙费朗基地。

米其林关于法国劳动力提供了更多详细计划。

●截至2021年,米其林将在法国招收超过3500人外籍员工,包括克莱蒙费朗基地招收的1000人。

●在克莱蒙费朗基地和法国其他厂址开展新业务,创造250个新的就业岗位,包括高素质的职位,特别是在高新材料和数码领域。

●在克莱蒙费朗基地,米其林为员工和经理们设立自愿早退计划福利包。

●通过非强制裁员,渐步达到未来组织的目标规模。为此,到2021年,公司将不会替换克莱蒙费朗基地的970名员工。

●通过针对性管理和系统培训优化职位,米其林将会在新组织提供职业轨迹。

米其林同样表示,将会在其运营的其他国家找到290名员工和经理职位。截至2018年,每一名员工都将会在新组织就位。

(许亚双摘译 黄家明校)