

深化行业改革 建设轮胎强国

蔡为民, 史一锋

(中国橡胶工业协会 轮胎分会, 上海 200002)

摘要:分析了2013年轮胎行业的经济运行情况及发展现状,总结了2013年中国橡胶工业协会轮胎分会的工作情况。按照市场规律,轮胎产业发展速度将放缓增长,但轮胎刚性需求的基本面向好;国家产业政策将对轮胎产业发展作出适当调整,加大对中西部经济发展力度,将给轮胎工业发展创造有利空间。针对当前发展形势,轮胎企业应依靠技术创新推动自身转型升级,加大自主研发力度,推进绿色轮胎发展,同时积极推行《轮胎行业准入条件》的出台,促进轮胎产业科学发展。

关键词:轮胎;行业政策;市场形势

中图分类号:TQ336.1;F27 **文献标志码:**C **文章编号:**1006-8171(2014)06-0323-04

2013年世界经济仍呈持续低速增长态势,中国经济增长缺乏动力。国际货币基金组织将2013年的世界经济增长率从原先预测的3.2%下调至2.9%,将中国经济增长率从7.6%下调至7.4%。我国国家统计局公布,2013年第3季度经济同比增长7.8%,增长速度高于第1季度的7.7%和第2季度的7.5%。全年经济增速目标是7.5%。下面就我国轮胎工业在国内外经济形势影响下的经济运行情况进行阐述。

1 2013年轮胎行业经济运行情况

1.1 经营情况

2013年全国轮胎产量为5.29亿条,同比增长12.5%,其中子午线轮胎产量为4.76亿条,同比增长14.9%,斜交轮胎产量为0.53亿条,同比下降5.4%,子午化率达89%。子午线轮胎产量中,全钢轮胎为1.07亿条,同比增长12.6%,半钢轮胎3.69亿条,同比增长15.7%,全国子午线轮胎增长幅度与全国汽车增长幅度接近。中国汽车工业协会公布的数据显示,2013年全国汽车产销量分别为2 211.68万和2 189.41万辆,比上年增长14.8%和13.9%。

1.2 主要特点

从2013年1—12月中国橡胶工业协会轮胎

分会(以下简称轮胎分会)秘书处统计的48家轮胎会员企业产销情况看,轮胎行业经济运行的主要特点如下。

(1)轮胎产量增长,销售收入下降。轮胎产值为2 237.45亿元,同比(下同)增长2.1%;轮胎产量为3.91亿条,增长9.0%,其中子午线轮胎产量为3.51亿条,增长10.4%;轮胎销售收入为2 112.58亿元,下降0.9%;轮胎出口交货值为756.85亿元,下降2.0%;轮胎产成品库存货值2013年12月末为160.41亿元,减少库存2.0%。

(2)轮胎行业经济效益增幅回落。实现利润100.71亿元,同比增长22.5%,增幅回落40.3个百分点;实现利税144.10亿元,同比增长20.1%,增幅回落13.6个百分点。

(3)轮胎行业面临的困难和挑战。一是创新能力弱,技术研发费用投入不够;二是企业之间趋同性、产品同质化,轮胎附加值低;三是对产能结构性过剩缺乏从环保法律法规上进行严格控制。

1.3 重点活动

(1)2013年4月上旬,《绿色轮胎产业发展研究》课题通过了工信部原材料司验收。政府从政策和法律法规上支持鼓励绿色轮胎和产业转型升级发展。

(2)研究制定工信部委托的《轮胎行业准入条件》,主要是从调整轮胎结构、技术进步、降低消耗、保护环境和安全生产等方面提高门槛条件,遏

制轮胎行业盲目投资和低水平重复建设。

(3)完成《轮胎加工贸易单耗标准》的修订工作,2013年6月上旬海关总署和中石化联合会审定小组通过了对该标准的审定。

(4)为商务部对外贸易司《2013年中国天然橡胶进口依存现状与实现的途径》调研项目提供数据材料。同时,按中石化联合会布置,为橡胶行业污染防治技术政策编制工作,提供了轮胎行业方面的材料。

(5)研究制定了《子午线轮胎工艺技术规范》,修订了《轮胎经销企业经营规范》,两项规范将上升为强制性标准,进一步规范轮胎市场秩序。

(6)向国家认监委反映了轮胎产品强制性CCC认证的情况和问题,并提出了严格执行CCC认证及轮胎标准逐步与国际接轨的建议。

2 发展绿色轮胎,扩大品牌知名度

(1)调整产品结构,发展绿色轮胎。为加快推动节能、环保、安全的绿色轮胎,适应欧美等市场需求,风神轮胎股份有限公司等一批骨干企业带头生产绿色轮胎,得到了国家工信部等部委和各级协会的支持。同时也得到了国内外市场的肯定,风神轮胎股份有限公司、双钱集团股份有限公司、中策橡胶集团有限公司、三角轮胎股份有限公司、山东玲珑轮胎股份有限公司、赛轮股份有限公司、贵州轮胎股份有限公司等企业生产的全钢载重子午线轮胎先后被美国环保署认定为绿色轮胎。

(2)开展轮胎质量提升,争创知名品牌活动。企业在开展“质量兴业”“知名品牌”培育活动中,取得了明显效果。风神轮胎股份有限公司被中石化联合会授予2012年度“质量标杆”称号。双钱牌、三角牌、风神牌、成山牌全钢载重子午线轮胎被中石化联合会评为2012年度知名品牌产品。

同时,三角牌、风神牌、双钱牌和兴源HIL(鲁华)牌巨型工程机械子午线轮胎获中国橡胶工业协会推荐品牌产品。

3 推进轮胎经营模式转变,提高产业集中度

(1)收购重组战略合作。由于历史原因,我国轮胎企业“多、小、散、乱”,全国轮胎企业大约有

400家,企业众多,产业集中度低,资源利用率低,造成低水平重复建设和低端产品产能过剩。

工信部发布的《轮胎产业政策》指出,大企业集团应进行兼并重组。回顾进程,中国化工橡胶公司旗下有风神、黄海、桂林、双喜4块轮胎业务,由风神轮胎股份有限公司王锋担任4个企业的董事长,实行协同战略;中策橡胶集团收购富阳公牛载重子午线轮胎;双星集团兼并湖北东风和河南中原轮胎;赛轮股份有限公司与金宇集团轿车轮胎和沈阳和平子午线轮胎实行战略合作;双钱集团已正式与新疆昆仑轮胎有限公司和朝阳浪马轮胎有限责任公司签订战略合作协议。通过优势企业的兼并重组、战略合作,整合技术和品牌等资源,提高了产业集中度,实行规模化、集约化经营。

(2)走出去办公司建工厂。走出国门建立轮胎企业,就地开拓市场。在国家对外投资政策指引和协会推动下,轮胎行业先后有:赛轮股份有限公司在越南西宁省设立全资子公司(轮胎厂),从事轮胎生产、销售和橡胶研发等商务活动;玲珑集团在泰国建立轮胎厂,年产量达到700万条高性能半钢子午线轮胎;中策橡胶集团在泰国投资建厂,乘用车轮胎年产量达到500万条;三角集团计划在俄罗斯下诺夫哥德州建立轮胎厂;双钱集团在越南建立橡胶加工厂等,通过境外投资办公司建工厂等形式,实现国际化经营战略。

4 为了轮胎行业的发展,轮胎分会积极推进

(1)推进橡胶轮胎工业强国发展战略研究,实施强国战略。制定“橡胶轮胎工业强国发展战略研究”编写方案,提出轮胎工业强国发展目标值,为第13个五年规划打好基础;成立轮胎篇编委会和编写小组,从轮胎工业强国战略技术经济目标内容、战略措施等方面,提出编写计划和时间节点。

(2)提升生产自动化水平,改变传统轮胎工业。轮胎企业要从依靠劳动力转向依靠智力,提高生产效率和产品质量,降低资源、能源消耗,实现绿色制造。

(3)加快轮胎商业模式转变,提高经营效益。轮胎商业模式转变:一是真正把轮胎品质做到卓越和创新;二是营销要实现增值销售,扩大品牌影

响力,使消费者满意;三是生产管理做到低成本是真本事,轮胎卖低价是无能的表现。

(4)争取国家政策支持,促进轮胎工业健康发展。建议国家政府部门适时将绿色轮胎自律标准升级为行业或国家标准,使我国绿色轮胎尽快市场化,扩大高性能、安全环保轮胎的比例;在工信部指导下研究制定的《轮胎行业准入条件》,建议适时出台,促使企业理性决策、理性投资;建议国家政府部门从法律法规方面维护遵纪守法企业的合法权益,和从政策上支持鼓励绿色轮胎生产企业,对主动淘汰落后产能的企业要给予政策扶持;继续请求国家税则委取消天然橡胶 20% 进口高关税和工程机械斜交轮胎 3% 的消费税,扶持轮胎产业发展;建议国家有关部门从政策上扶持杜仲橡胶产业的综合发展,为调整充实橡胶轮胎战略资源创造条件;继续呼吁国家有关部门对轮胎试验场建设的用地和资金等方面给予支持。

(5)继续关注轮胎行业热点事件,组织企业积极应对。进一步推进建立有利于稳定天然橡胶材料价格的“基金方案”及机制,防止原材料价格大起大落,确保轮胎市场价格相对稳定;关注国际轮胎市场动态,加强轮胎贸易安全预警和协调,积极组织企业应对国外对我国出口轮胎反倾销、反补贴等贸易摩擦。

(6)进一步加强轮胎知识产权和商标注册保护。近年来这方面的纠纷不断,国内有的企业喜欢走“捷径”,搞模仿、抄袭。国外有的贸易公司抢注中国轮胎商标,造成出口受阻。这些问题必须引起行业和企业高度重视,既要用法律武器保护自主知识产权,又要有遵守商业道德、依法竞争的意识,在保护自己利益的同时也不要侵犯别人的利益。

(7)组织会员企业参加橡胶会展,办好轮胎分会会场论坛。组织和动员会员企业积极参加橡胶年会,办好轮胎分会会场论坛,选好发言嘉宾及报告材料落实;做好无内胎全钢子午线轮胎品牌推荐和优秀百强企业推介工作。

5 2014 年轮胎行业预测与展望

5.1 轮胎产量预测

据业内人士预测,2014 年全国轮胎产量约为

5.62 亿条,同比增长 6%,其中子午线轮胎产量为 5.11 亿条(全钢轮胎为 1.12 亿条、半钢轮胎为 3.99 亿条),子午化率约为 90%。

据中国汽车工业协会预测,2014 年全国汽车预计仍保持 8% 左右的增速,需求总量约为 2 400 万辆。

5.2 轮胎产业发展趋势

5.2.1 总体趋势

(1)轮胎刚性需求的基本面是好的。

(2)按照市场规律,轮胎产业发展速度将放缓增长。

(3)国家加大对中西部经济发展力度,将给轮胎工业发展创造有利空间。

(4)国家产业政策将对轮胎产业发展作出适当调整。

5.2.2 发展环境好转

(1)十八届三中全会的精神,成为中国经济工作的亮点。

(2)积极的财政政策和稳健的货币政策,固定资产投资有望增加,将有利于载重子午线轮胎市场的增长。

(3)收入增加的民生计划和扩大内需的政策,将有利于增强城乡居民购买汽车和轮胎的需求,千人汽车拥有量在现有 82 辆(世界平均 165 辆)的基础上,将会有所提高。

5.2.3 面临的困难和挑战

(1)制约因素更加凸显,环保、能源、交通等矛盾加剧,导致生产和使用成本增加,限购汽车、限额牌照等不利于汽车产业和轮胎产业发展的政策还将在一些大中城市陆续出台。

(2)轮胎结构性过剩、产品同质化和企业之间趋同性,导致市场恶性竞争、打价格战,从而致使有些知名的自主品牌轮胎在国内外市场上卖不出好价钱。

(3)劳动力成本和水、电、气生产成本不断上升,将导致轮胎企业经营更加困难。

(4)国际经济发展的不稳定和贸易保护主义,将导致轮胎出口阻力增大。

6 结语

我国轮胎产量已连续 8 年位居世界第一,是

名副其实的世界轮胎工业大国,但不是强国,不过已为走向世界轮胎工业强国奠定了有力基础。建设轮胎工业强国,除了要正确认识和认真解决产品结构矛盾之外,最主要的是举全行业之力进行轮胎技术创新,把创新贯穿在一切工作之中。用科学发展观制定好轮胎强国目标,吸收国际轮胎先进技术指标,提出轮胎工业强国目标值和预期效果。

与此同时,我国必须加快转型步伐,由量的简

单增长转向质的普遍提高。着力抓好轮胎的升级换代,由老的三化(子午化、扁平化、无内胎化)跃上新的三化(高速安全化、节能环保化、超高性能化),用几年到几十年的时间,进入安全智能轮胎的新时代。积极促进轮胎企业转型升级,解决多年计划经济长期遗留下来的深层次的结构性矛盾并非一朝一夕的事,需要轮胎行业和企业领导深谋远虑,精卫填海。

收稿日期:2013-12-14

米其林推出 Premier A/S 轮胎

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2014年4月2日报道:

米其林北美公司称,其已推出采用 EverGrip 技术的米其林 Premier A/S 轮胎(如图 1 所示),在 2014 年年初底特律举行的北美国际汽车展亮相的该轮胎拥有先进的花纹设计和高牵引力胎面胶料,可优化湿地抓着力性能,提高轮胎磨损状态下的安全性。



图 1 米其林 Premier A/S 轮胎

米其林公司称,即使在磨损状态下,米其林 Premier A/S 轮胎仍能在湿滑路面上以短于竞争对手新轮胎的刹车距离制动。米其林 Premier A/S 轮胎在胎面磨损时肩部的隐形花纹沟显露,扩大了围绕胎面中心的雨槽,延长了持续排水时间;结合优良的胎面胶,可持续提供增强的湿地抓着力性能。

“采用 EverGrip 技术的米其林 Premier A/S 轮胎为消费者提供了一个新的汽车安全选择,”米其林轿车和轻载轮胎部首席运营官 Scott Clark 说,“当其他轮胎随着时间的推移失去显著的湿地

抓着力,拥有 EverGrip 突破技术的米其林 Premier A/S 轮胎可延续其湿地牵引性,给予驾驶者内心的宁静和更好的操控性。”

米其林 Premier A/S 轮胎主要通过以下 3 个要素来提供这种随时间延续的牵引性。

- 高牵引力胶料。轮胎采用白炭黑和葵花油含量极高的专有胶料。白炭黑提供了结合强度和附着性,以保持胎面在潮湿环境中的最佳牵引性能;葵花油可提供轮胎低温下在潮湿路面的抓着力。这些组分通过严格的工艺混合,确保与路面接触部分的新胎面与磨损胎面材料成分一致。

- 扩大的雨槽。大多数的轮胎由于雨水槽深度减小,使轮胎的排水能力减弱。采用 EverGrip 技术的米其林 Premier A/S 轮胎在胎面的周向设有独特几何形状的雨槽,在胎面磨损时可变宽,有助于在雨槽深度减小时保证排水量。

- 隐形沟槽。采用 EverGrip 技术的米其林 Premier A/S 轮胎沿胎肩有一组沟槽,在新轮胎时为隐藏状态,当轮胎磨损时才显露出来。这 150 多条隐形沟槽有助于排水,在轮胎行驶一定里程后保持湿牵引力。

以上 3 个要素的协同作用,为采用 EverGrip 技术的米其林 Premier A/S 轮胎提供各种条件下的全天候优良牵引性能,使其在新轮胎和磨损状态下均具有制动距离短、抗水滑性好和抓着力强的特性。

采用 EverGrip 技术的米其林 Premier A/S 轮胎首先提供 32 种规格(185/65R15 到 245/45R18),适合凯迪拉克 CTS、福特 Fusion、日产 Altima 和丰田凯美瑞等一系列乘用车。

(吴淑华摘译 李静萍校)