

一颗冉冉升起的新星 ——记山东博莱特化纤有限责任公司

刘 伟

(山东博莱特化纤有限责任公司, 山东 安丘 262100)

摘要:介绍山东博莱特化纤有限责任公司的发展历程、主要产品及经营、管理模式。该公司以发展新产品为重点, 高模量低收缩聚酯工业长丝和聚酯帘布项目当年立项、当年投产; 实施营销创新战略和品牌发展战略, 使公司走上了快速发展的轨道。

关键词:管理模式; 产品开发

中图分类号:F27; TQ330.38+9

文献标识码:C

文章编号:1006-8171(2005)04-0246-02

山东博莱特化纤有限责任公司(以下简称博莱特公司)位于山东省安丘市, 现有职工1 000多人, 占地面积50万m², 固定资产6亿元。博莱特公司是由山东海龙股份有限公司、山东海龙进出口有限责任公司和山东龙昊化纤有限公司于2003年7月共同出资成立的。公司成立后, 整体收购了原潍坊大龙化纤有限公司, 成为目前国内聚酯帘帆布生产规模最大、设备工艺最先进的企业。公司成立以来, 在董事长、总经理刘全平的领导下, 实现了超常规、跨越式发展, 2004年销售额同比增长22%, 销售收入同比增长33%。

本文简要介绍博莱特公司的发展历程和经营策略。

1 以突出发展为主题, 加快项目建设, 增强企业实力

博莱特公司有一支强有力的领导班子队伍, 他们的英明决策将企业推向一个新的起点。新上任的领导班子在充分调研市场的基础上, 下决心上高模量低收缩聚酯工业长丝生产线和聚酯帘布生产线, 使企业的产品形成上下游产业链。年产2万t的聚酯帘布项目于2004年4月1日动工, 8月31日一次试车成功, 顺利投产运行; 年产2万t的高模量低收缩聚酯工业长丝项目也于2004年

4月1日动工, 12月31日建成投产。当年立项、当年投产, 如此快的发展速度充分展现出博莱特公司决策层高瞻远瞩的发展眼光和做强做大企业的领导魄力。根据公司整体发展规划, 3年内将形成年产2万t高模量低收缩聚酯工业长丝、2万t浸胶聚酯帘布、1万t帆布和1万t浸胶锦纶帘布的生产能力, 年销售收入预计达到12.8亿元, 利税2.2亿元, 使博莱特跻身于世界同行业先进行列。

2 以提高经济效益为中心, 实施营销创新战略

一是以提高经济效益为中心, 优化产品结构, 积极稳妥地向高效益品种转移。企业经营的目的实现最佳效益, 公司根据市场变化实施销售战略的转移, 把聚酯和帆布品种作为销售重点, 将原来的销售重点锦纶系列产品作为补充。同时, 面对激烈的市场竞争, 公司建立了市场开发奖励基金、效益品种销售状元等激励机制, 使为公司做出突出贡献的人员得到尊重和奖励。随着业务的开展, 效益品种市场的大门逐渐打开, 2004年, 效益品种销售市场占有率达到90%以上, 经济效益不断提高。

二是加大市场开发力度, 扩大市场占有率。根据产品结构调整的需要, 市场开发的重点也实行战略转移, 以实现产品结构与市场的有机结合。各销售部门分计划、分步骤、分阶段地进行市场攻

关,使2004年的市场占有率在原有的基础上提高了50%。

三是加强信息管理,为销售战略的顺利实施打好基础。在当今的信息化时代,信息是关系到企业发展的重要因素,谁能把握市场信息,谁就能快速占领市场。为此,公司投资50多万元,配备了100多台电脑,全部实行了网上办公,让信息在第一时间为公司服务。

四是树立“用户是上帝的思想”,搞好全程优质服务。公司采取主动上门的跟踪服务,恪守“客户满意就是我们的标准”的经营理念,把售前、售中和售后都作为销售工作的重中之重,建立了用户反馈制度和用户档案,定期组织生产技术人员对客户进行走访、回访以及技术交流,在工作中以诚信的服务态度赢得用户的支持和合作。

3 以提升企业形象为重点,实施品牌发展战略

首先,明确方向,树立目标,合理定位。高标准、高起点是抓质量、创品牌的关键。公司对质量管理的要求是质量实现“零”疵点,品牌定位是全国第一,奋斗目标为两年内达到全国同行业第一品牌、3年内争创世界品牌。

其次,严格按照质量体系运作,以产品的高质量创品牌、保品牌。博莱特公司生产的神龙牌帘帆布在国内外具有一定的知名度,这归功于公司生产全部采用进口先进设备。公司制定了非常严格的质量疵点考核制度,严格按九千认证质量体系的要求运作,在取得九千质量体系认证的基础上,又通过了质量体系向2000版的转换,为公司产品质量提供了可靠保证。同时,严格执行质量倒查制度,对出现的质量问题反馈举一反三,检查追溯到责任人,并及时与客户进行沟通,以诚信赢得客户。

第三,培育新的经济增长点,永葆品牌的活力。2004年以来,公司加大了新产品的开发力度,建立了质量进步奖、创品牌专项奖等奖励机制,实现了产品的功能化转变,进一步增大了产品的技术含量和市场竞争能力。公司生产的神龙牌聚酯帘布和EP帆布被评为“国家级新产品”和“全

国名牌商品”,荣获“中国专利及新产品博览会金奖”;芳纶帆布荣获“全国创新奖”。2004年年初,“神龙”品牌荣获山东省著名商标,同时,公司被授予“山东省高新技术企业”。一系列成绩的取得为公司争创第一品牌的目标打下了坚实的基础。

4 解放思想,与时俱进,打造学习型企业

一是完善人才培养机制。公司本着“讲求实效、注重实用、开发潜能、长远发展”的原则,制定了长期、中期和短期人才培训计划,采取走出去、请进来的形式,通过与有关院校签署定向培养协议对新员工进行专业培训,使其召之能来、来之能战、战之能胜。

二是从制度入手,搞好员工的学习。在全公司范围内建立“学习周”制度,每月用一周时间组织员工进行班前、班后学习,做到学以致用、学用结合。特别要求管理人员到先进的地方学理念,到落后的地方学精神,使其在思想上解放、观念上转变,提高了科学判断新形势、驾驭市场经济和解决复杂问题的能力,真正成为公司发展的精兵强将。

三是建立完善的人才考核机制。公司注重业绩考评与薪酬、人才选拔的有机结合,对工作中有突出贡献的员工进行特别奖励,对个人能力特别突出的员工采取公平竞争的办法使其充实到管理队伍中,创造了人才公平竞争的良好环境。

四是加强对员工的法制教育和职业道德教育。公司定期邀请有关专家进行法制和职业道德讲座,为公司的发展保驾护航。通过一系列学习,使广大员工做到了知法、守法,学会用法律手段保护自己;业务部门通过认真学习有关法律、法规,规避了经营风险,减少了企业损失。

5 结语

回顾过去,成绩斐然,瞻望未来,任重道远,英明的博莱特人将以崭新的姿态迎接新的挑战。今后3年,博莱特公司将全面实施超常规、跨越式发展的战略,愿博莱特的明天会更好。