

顺应市场经济发展加快轮胎产销服务一体化进程

林 仁

(江西省上饶地区汽车运输总公司 334000)

轮胎的使用与管理是关系到安全行车、节省能源、降低成本的重要因素。在计划经济时期,轮胎计划采购、统一分配、集中管理在专业汽运系统发挥了作用。这种管理体制不仅有利于贯彻执行交通部颁《轮胎技术管理制度》,而且能系统地反映公路运输企业轮胎使用的整体水平和经济效益。随着市场经济的发展,运输企业在转机建制中实施了不同形式的租赁、拍卖、承包和挂靠,从而出现了以包代管、分散经营、车主当家的个体局面。就轮胎而言,《轮胎技术管理制度》已成为一纸空文,在相当的范围内难以执行。因轮胎使用不当而引发的交通事故逐年上升,特别是随着高速公路的相继开通,由爆胎引发的事故令有关部门头疼。本文就轮胎使用与管理现状,分析如何顺应市场经济发展加快轮胎产销服务一体化进程。

1 轮胎使用现状与安全风险

随着运输市场的全面开放,专业运输一统天下的封闭式运输体制已被冲破,初步形成的国有、集体、个体一齐上的公平竞争局面,这既方便了旅客,又繁荣了运输市场。但是,当前汽车运输行业轮胎管理水平普遍低下,违规用胎十分严重,车辆超载不足为奇。为适应超载而使用加层轮胎及增高轮胎气压习以为常。仅以 5 t 东风汽车为例,其所用的轮胎已从 8PR 逐步发展到 10, 12, 14 和 16PR,甚至达到 18PR;轮胎气压也由 0.56 MPa 提高到 1.1 MPa,普遍高于标准气压 30%~40%。由于使用高层级高压轮胎,

肩空、鼓泡和爆破现象日趋严重,行车中因轮胎爆破引发的突发事故日益增多。

反之,有些车主为节省费用竟将花纹已接近磨平的轮胎、伤洞垫皮的轮胎、修补轮胎、翻新轮胎或次品轮胎装在前轮上使用;另外,也有些车主前轮使用子午线轮胎而后轮使用斜交轮胎,或同一车轴混装不同结构、不同层级的轮胎等,这些错误做法给行车安全留下了隐患。

据有关资料记载:行车事故中,由轮胎引发的事故占 20%左右,发生在高速公路上的事故占 45%,这在一定程度上与轮胎使用、管理正确与否也有密切关系。

2 轮胎专业知识培训及行业管理

既然公路运输在市场经济中已形成多成分的载体,流动分散和个体经营就必然给集中统一的机务技术管理带来诸多困难,特别是轮胎的技术管理早已名存实亡,一支经多年培养有素的轮胎技术管理专业化队伍也被冲垮,纷纷搞起了轮胎销售经营的行当。轮胎的合理装配、定期保养、及时维修、换位、适时翻新、损坏鉴定及报废处理等全过程的管理都由车主说了算,结果自然是自购、自用、自安排。

一些驾驶员,特别是年轻驾驶员缺乏轮胎使用专业知识,致使我国每年因失修、失翻和使用不当而造成的轮胎损失巨大,并给行车安全带来威胁。因此,驾驶员及车主应该而且必须学习轮胎专业知识,掌握轮胎与节油及安全的关系。对此,公路运输管理和交

通交警部门应在加强对驾驶员和车主进行职业道德教育和行车安全教育的同时,结合部颁《轮胎技术管理制度》适时开展轮胎使用管理知识教育,将轮胎使用管理纳入行业管理范畴。对分散在社会上的众多轮胎维修站或个体补胎店要加强行业指导和专业知识培训,使轮胎维修保养作业规范化。此外,还要定期进行轮胎安全检测和集中抽查轮胎气压是否符合标准,以避免违规用胎,强化轮胎使用的安全性,保证《轮胎技术管理制度》贯彻的科学性和连续性。

3 扩大销售技术服务与品牌专卖

为使公路运输服务于市场经济,不断提高和改进轮胎产品的质量,轮胎销售必须一改过去的单一经营模式,而采用在销售中加强技术服务,普及轮胎专业知识,跟踪服务,及时兑现三包,实行轮胎销售和技术服务一体化的新型经营方式,将科学用胎融于日常销售服务之中。

目前国内有些轮胎(集团)公司为建立牢固的市场产销合作伙伴关系,完善分销渠道

的管理,建立统一的服务标准(有效实现向最终顾客的服务),形成本企业轮胎产品在市场销售渠道中的品牌竞争优势,增强本企业产品在市面上的渗透能力,在各地纷纷建起由生产厂独立经营的品牌经营部、代理商或专卖站。它们推行长期合作、互惠互利、公平竞争、发展专卖的营销原则,提高本企业产品的市场占有率。这种经营方式直接使产销对面,削减中间环节,保护了生产者、经营者及消费者的共同利益,从而使用户直接受益,值得总结经验予以推广。同时它们又将是轮胎厂驻地技术服务站,因此要求轮胎经营者要具备一定的专业技能,熟悉汽车行车机构的一般知识及轮胎制造工艺,并能执行与生产厂产品质量有关的标准及赔偿办法,另外还要求这些技术服务站能为用户及时提供技术服务和技术咨询,千方百计满足用户需求,将部颁《轮胎技术管理制度》的实施融于生产、销售与技术服务一体化中,真正实现轮胎在汽车中的最佳经济效益,进而为行车提供更为切实有效的安全保证。

收稿日期 1997-06-16

辽宁轮胎集团公司年产值 将达 40 亿元

辽宁轮胎集团有限责任公司在“九五”期间将实施全钢子午线轮胎二、三期技术工程改造项目。已列为中国一期加速改造、加快步伐的公司全钢子午线轮胎二期技术工程改造项目,总投资 5 亿元,将于 1998 年建成投产,预计年销售收入 3.5 亿元,出口创汇 1 720 万美元。三期技术工程改造项目,是与类似韩国锦湖集团的企业合资,达到新增产 65 万套全钢载重子午线轮胎生产能力。该项目总投资 12.4 亿元。预计年销售收入 11.3 亿元,出口创汇 5 590 万美元。

预计到“九五”末期,辽宁轮胎集团有限

责任公司年产值将达 40 亿元,年利税总额 8 亿元,年创汇 9 000 万美元。

(辽宁轮胎集团有限责任公司
杨树田供稿)

河南轮胎集团有限责任公司成立

河南轮胎集团有限责任公司成立大会于 1997 年 7 月 10 日在河南轮胎厂召开。

河南轮胎集团有限责任公司是以河南轮胎厂为母公司,以焦作市橡胶一厂、焦作市合成纤维厂和焦作水泥厂为合资子公司,属国有独资的有限责任公司。

河南轮胎厂今年 4 月份兼并了焦作市橡胶一厂、焦作市合成纤维厂和焦作市水泥厂。